

EXPOGARDEN23

SEVILLA 1 Y 2 DE FEBRERO

Miércoles, 1 de Febrero

- 10:30 INAUGURACIÓN OFICIAL a cargo de la Presidenta de la AECJ.**
- 11:00 El Protagonismo de la tienda física vs online y la omnicanalidad.**
Benoit MahÉ: excelente conferenciante que, gracias a sus conocimientos con base en Retail Coaching, vuestros equipos van a vivir un momento inolvidable.
- 12:00 Los Valores y Fidelización del Cliente.**
Isolino Pazos: si los valores arrastran a los consumidores, ¿Has sabido cómo utilizarlos para, asociados a tus productos, que arrastren al consumidor a ellos? ¿te imaginas el incremento en ventas que puedes tener?
- 13:00 Almuerzo en los salones para compartir con las empresas colaboradoras.**
- 16:00 La Formación como palanca de crecimiento para el Garden.**
Manuel Bazán: excepcional ponente que conoce perfectamente nuestro sector y especialista en Formación, Negociación, Desarrollo de liderazgo, Consultoría empresarial y Consultoría de marketing.
- 17:00 Cómo mejorar la atención del Cliente en los centros de jardinería.**
Alfonso Viñuela: es uno de los responsables de la empresa SGS que está dando el servicio a miles de tiendas en toda España del Cliente Misterioso.
- 18:00 Coffee Battle:** durante todo el congreso ofrecerá servicio de cafetería a todos los asistentes.
- 19:00 Ruta panorámica turística por Sevilla.**
La ruta turística finalizará en el restaurante MUELLE 21
- 21:00 Cena sectorial en Restaurante Muelle 21 (Edif. Acuario de Sevilla).**
Entrega de placas homenajes a gardens y empresas. Fiesta sevillana.

Patrocinio de ponencias



Jueves, 2 de Febrero

- 09:00 Visitas stands en la zona expositiva.**
- 10:30 Aplicación de la Ley de la Cadena Alimentaria en centros de jardinería. Introducción y presentación.**
José M^a Zalbidea: Secretario General de Fepex. Especialista en el sector de planta ornamental.
José Ramón Tenor: Socio del Despacho Garrigues y experto en asesoramiento mercantil.
- 11:15 Normativas actualizadas para centros de jardinería.**
Santiago González (AECJ): expondrá las principales novedades que afectan al canal garden como el Convenio Colectivo, Uso Sostenible de Productos Fitosanitarios en España, Ley Bienestar animales e Impuesto sobre envases plásticos no reutilizables, entre otras normas.
- 11:45 Asamblea General Ordinaria 2022 y/o tiempo para visitar expositores.**
- 12:30 Almuerzo en la sala de exposición para compartir con los proveedores hasta las 15 horas.**

EXPOGARDEN23

SEVILLA 1 Y 2 DE FEBRERO



Benoit Mahé

- Executive MBA por IE Business school
- Coach MCC (Master Professional Certified Coach) por el ICF
- Trabaja en tiendas desde los 16 a.; es autor de los libros Retail coaching y Vendedor conectado.
- Es fundador de la empresa CapKelenn.



Isolino Pazos

Profesor universitario en la Universidad Francisco de Vitoria, donde desempeña su docencia en la especialidad de marketing axiológico. Anteriormente ha desarrollado su carrera profesional como experto en marketing y distribución en compañías como Heineken, Panrico, J.García Carrión o Leche Pascual.



Manuel Bazán

CEO y fundador de ABGroup International, consultora que trabaja para las principales empresas y multinacionales de este país y otros 23. Con nuestro trabajo conseguimos que las ideas se traduzcan en hechos, cambiamos comportamientos, ayudamos a que los mejores profesionales sigan desarrollándose



Alfons M. Viñuela

Consultor de Marketing y Ventas y formador, profesor en las universidades: IQS URL; UPC; TBS; UB. Colaborador de SGS Tecnos desde 2015. Autor de los libros 'Vender desde el Corazón' (2011) y 'Liderar desde el Corazón' (2017) Diplomado BSBA; Diplomado en Dirección de Marketing (ISM) y Dirección de Mercados y Ventas (EAE)



José María Zalbidea

Licenciado en Ciencias Económicas y diplomado en Asesoría Fiscal de Empresas por ICADE. Desde el año 1996 Secretario General de FEPEX (Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas) que representan el 75% de la exportación de estos productos. Miembro de la Junta Directiva de CEOE en representación de FEPEX.



José Ramón Tenor Peñafiel

es socio de Garrigues en Sevilla, corresponsable nacional de la industria agroalimentaria de Garrigues y ha participado en varios actos y foros organizados por Fepex, entre otras instituciones, para tratar la Ley de la Cadena Alimentaria. Su especialización, entre otras son las Fusiones y Adquisiciones, Reestructuraciones e insolvencias, Contratación Mercantil o Derecho Societario.



Patrocinador principal