

## ¿POR QUÉ?

Hemos renovado el concepto EXPOGARDEN creando un comité de expertos con el fin de alcanzar la excelencia en el programa de conferencias diseñado para gardens y sus proveedores.

La idea es que ahora comienza una nueva etapa, final de crisis y próximos años con un nuevo paradigma de consumo que se ha ido dibujando estos últimos años. Los centros de jardinería tienen el reto de conseguir un negocio rentable a partir de la "vida de las emociones", "verde es vida", "verde es emoción", "vida es emoción". De esta forma todas las ponencias irían enfocadas a la Gestión hacia el Consumidor.



## ¿CON QUIÉN?

Dentro de la Expogarden Málaga 2015 las empresas colaboradoras siguen teniendo un lugar para presentar sus productos y contribuir a que éste siga siendo un encuentro profesional de referencia.



## ¿CUÁNDO?

El congreso comienza el jueves día 5 de febrero de 2015 a las 11 de la mañana y termina el viernes día 6 de febrero a las 15h. Posibilidad de precios especiales fin de semana.



## ¿CÓMO LLEGAR?

### Distancia del aeropuerto:

12 km desde el aeropuerto de Málaga. Se puede llegar al hotel en tren, autobús, taxi o automóvil de alquiler.

**Distancia de la estación de tren:** 1.00km

### Coordenadas para GPS:

Latitud: 36.718463 | Longitud: -4.426307

### Coche

Acceso por carretera:  
Desde Madrid  
por A7 (535km).

### Avión

Aeropuerto Málaga-Costa  
del Sol a 12km.

### Tren

Estación María Zambrano  
a 800m.  
AVE de Madrid desde  
las 7h.  
Acuerdo con RENFE  
*renfe*

## ¿DÓNDE?

NH MÁLAGA

C/ San Jacinto, 2  
29007, Málaga - Spain

T. +34. 952 07 13 23  
me.yeste@nh-hotels.com  
www.nh-hotels.com



## JUEVES 5 FEBRERO

Desestacionalizar las ventas.

Ponente: Jesús Reina, *Conf.Esp. Comercio y CECA.*

Tendencias consumo.

Ponente: Pendiente\*, *Director Panel Nielsen.*

A quién le interesa Verde es vida.

Ponente: Santiago González, *Director Verde es vida.*

Barómetro Jardinería.

Ponente: José M<sup>a</sup> Zalbidea, *Sec. Gral. Fepex.*

Re-ilusionarse.

Ponente: Luís Galindo, *Consultor especializado.*

## VIERNES 6 FEBRERO

Asamblea General.

Cómo mejorar el posicionamiento SEO de un Garden.

Visión estratégica del retail.

Romper estacionalidad es posible.

De la decoración al textil.

**¿Quieres ser una empresa patrocinadora?**

Solicita el cuadro de prestaciones.



# EXPOGARDEN15

MÁLAGA 5 Y 6 DE FEBREO

Gestionando emociones: De la emoción a la razón



Programa actualizado,  
más Información  
e Inscripciones:  
[www.expogarden.org](http://www.expogarden.org)