

EXPOGARDEN11

MADRID 1 Y 2 DE FEBRERO

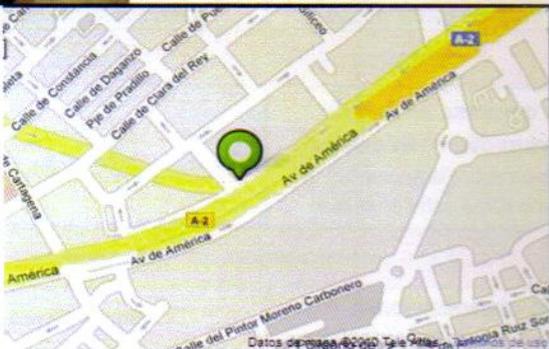
INFORMACIÓN ÚTIL

La Asociación Española de Centros de Jardinería ha llegado a un interesante acuerdo económico con el Hotel Silken Puerta América (5 estrellas), si deseas avanzar su estancia o quedarte algún día más, no dudes en preguntarnos, te sorprenderás!



hotel
PUERTA
AMERICA
madrid

www.hotelpuertamerica.com



¿Quieres ser uno de los patrocinadores de la Expogarden?

Aquí el logotipo de tu empresa!

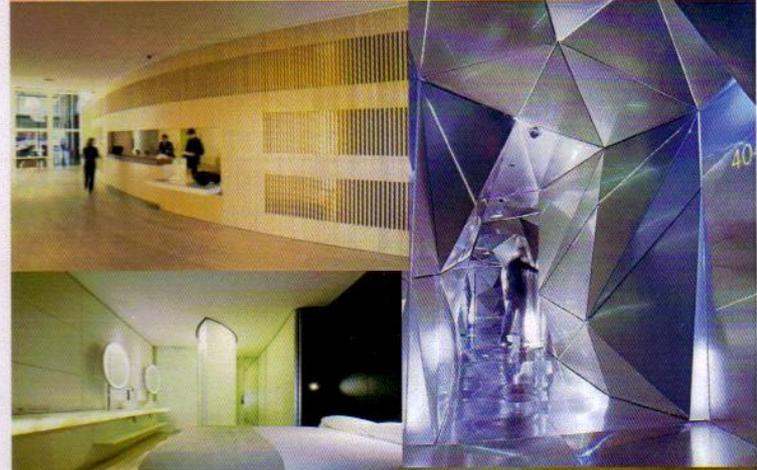
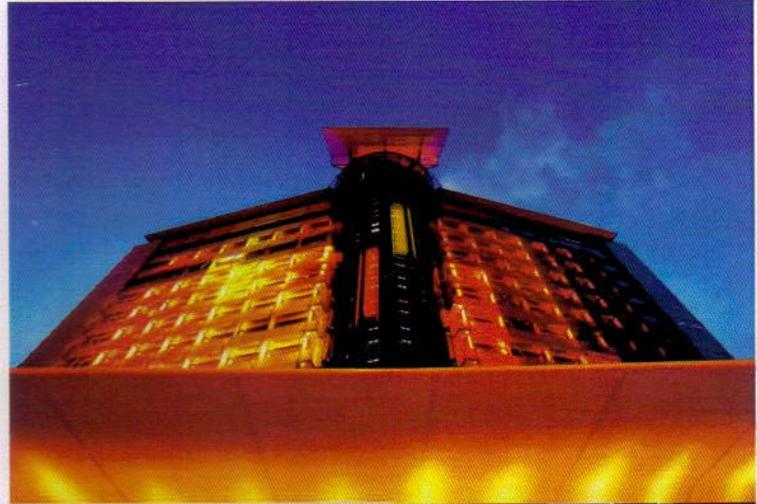
Organiza:



EXPOGARDEN11

MADRID 1 Y 2 DE FEBRERO

Re-Gardening! renovando el concepto del garden



hotel
PUERTA
AMERICA
madrid

Organiza:



Con la colaboración de:



QUÉ ES LA EXPOGARDEN?

La **Expogarden** es el congreso anual entre el colectivo de gardens y proveedores, promovido por la AECJ. Tras el éxito cosechado con este nuevo formato de **Congreso** y compuesta por conferencias y mesas redondas a cargo de los especialistas de cada tema, la edición de **Expogarden Madrid 2011** está llamada a convertirse en el encuentro más determinante para los Centros de Jardinería y las Empresas Colaboradoras de los últimos tiempos.

Dentro de la **Expogarden Madrid 2011** las empresas colaboradoras siguen teniendo un lugar para presentar sus productos y contribuir a que éste siga siendo un encuentro profesional de referencia.



VENTAJAS PARA LA EMPRESA COLABORADORA VISITANTE

Asistencia de 2 personas a participar en las interesantes ponencias compartiendo con propietarios y directivos de Centros de Jardinería.

Asistencia de 2 personas a la Cena Sectorial del martes día 1 en un restaurante cercano.

Almuerzo para 2 personas durante ambas jornadas en el mismo marco de los salones de la **EXPOGARDEN MADRID 2011**

Precio completo por Empresa Visitante
390 € + IVA

(si desean asistir más participantes, consultar)

VENTAJAS PARA LA EMPRESA COLABORADORA EXPOSITORA (OPCIONAL)

Espacio en la zona de conferencias y descansos de aprox. **3x3 mts.** Incluyendo mesa/mostrador de 1, 8 x 0,4 mts. Donde podrán exponer su catálogos, banners, muestra de producto o servicio.

Asistencia máxima de 4 personas de su empresa a participar en las interesantes ponencias (y almuerzos) compartiendo con propietarios y directivos de Centros de Jardinería.

Asistencia de 2 personas a la Cena Sectorial del martes día 1 en el restaurante escogido.

Wifi gratuito en el Hotel Puerta América.

Precio completo por Empresa Expositora
780 € + IVA

PROGRAMA PRELIMINAR

MARTES 1 FEBRERO 2011

Inauguración oficial a cargo de la Dirección General de Comercio de la Consejería de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid

Branding en un Garden Center. El valor de la marca y su relación con el resultado del negocio: marca versus margen.	Ángel Alloza (profesor de la Escuela de Dirección de la Univ. De Navarra - IESE)
Reinventar para crecer: el Caso EROSKI Comparar gestión interna similar	Juan Carlos Alcaide (www.marketingdeservicios.com) y responsable de Eroski

Almuerzo sectorial en las mismas instalaciones.

Más que nunca, Inteligencia Emocional! Reordenar lo que ya saben para mejorar.	Rafael Goberna www.mediterraneoconsultores.com
Cómo se mueve el Mercado del Consumo? Propuestas y sugerencias de manos de expertos.	Mª Dolores Cristobal (Retailer Services Director- Nielsen) Roy Horsneld (Oficina Holandesa de Plantas)

Asamblea General Ordinaria



Cena Sectorial en restaurante cercano.

MIÉRCOLES 2 FEBRERO 2011

Experiencia y knowhow de una cadena internacional	Gerard Berckelsman (INTRATUIN -Holanda)
--	--

Desayuno en salones de exposición.

La empresa en la red: oportunidad o necesidad. Reflexión sobre la necesidad de estar y cómo estar en la red.	Genis Roca www.rocasalvatella.com
---	---

Almuerzo en salones de exposición.

Cambio organizacional. Hacia un modelo de gestión radicalmente distinto.	Oscar García www.k2kemocionando.com
---	---

Clausura oficial a las 17.30 horas y cocktail.

Para más detalles puedes consultar en www.expogarden.org o llamar a la AECJ. 93.240.50.72

No dudes en solicitar las normas para exponer, planos y reserva de espacios que se ubican por orden de entrada. También se pueden aplicar excelentes precios en el mismo Hotel Silken Puerta América

¿Quieres patrocinar una de las ponencias? Sólo tienes que solicitarnos la propuesta y el logotipo de tu empresa aparecerá durante la Expogarden 2011.

EXPOGARDEN11

MADRID 1 Y 2 DE FEBRERO

www.expogarden.org