



# Expogarden 2007 Todo un éxito

●●●●● **Dicho** encuentro se celebró en el BEC (Bilbao Exhibition Center) donde 63 empresas (que forman también parte de la asociación como Empresas Adheridas) expusieron sus últimos lanzamientos al mercado y una selección de sus productos más destacados. Como visitantes, más de 80 centros de jardinería que acudían representados

Un año más, Expogarden vuelve a reunir a lo más granado del sector de jardinería "hobby". Con sus expositores, las empresas más destacadas dentro de su ámbito, y con sus visitantes, exclusivamente los centros de jardinería asociados a la Asociación Española de Centros de Jardinería (AECJ), que es la entidad que organiza anualmente este encuentro.

por sus propietarios o responsables de compras, procedentes de todo el territorio nacional.

El miércoles día 7 la AECJ celebraba su Asamblea General, que se acompañó de una ponencia sobre el Comercio Urbano, ofrecida por Pedro Campo y Julián Ruiz, miembros de Cecobi (Consejo Empresarial de Comercio de Bizkaia). Como cierre de jornada, se celebró una cena para conmemorar el trigésimo aniversario de la asociación. Durante la misma, se aprovechó para entregar

una placa, agradeciendo su fidelidad, a siete centros de jardinería que llevan más de 20 años dentro de la AECJ.

## Expogarden

El jueves 8 se inauguró oficialmente la Expogarden 2007 con la asistencia de varias autoridades empresariales locales. Vicente Martínez, presidente de la AECJ recordó en sus palabras los inicios de este encuentro y cómo se ha ido convirtiendo en un evento cada vez más







grande e interesante, puesto que no sólo sirve como escaparate de productos sino como punto de encuentro para establecer nuevas relaciones comerciales y mantener las que ya existen, así como foro para cambiar impresiones e ideas sobre los pormenores del mercado. En este sentido recalcó la necesidad de fidelizar al usuario final para convertirlo en cliente habitual de este tipo de nego-

cio. Martínez animó a los centros asociados a buscar la excelencia para competir con las grandes superficies. Posteriormente, ASOCAN (la asociación de productores canarios de plantas y flores) le hizo entrega de una placa para sumarse a las celebraciones del 30 aniversario de la AECJ.

El encuentro se completó con la visita, un día después, al Garden Center Casa Reina, el centro de jardinería más grande del País Vasco, donde acudieron cerca de 200 personas.

## Destacados

### Anmi

Anmi, dedicada a la representación de diversas casas comerciales, destacó como novedad en su stand el nuevo modelo de cortacésped de AL-Ko, que aúna en una sola máquina cuatro conceptos: corte, mulching, recogida y salida central.

Entre las características de este modelo sobresale encendido rápido y fácil (un 30% menos de energía necesaria) de su motor Briggs&Stratton, que también ahorra un 30% de combustible. También su ajuste central de la altura de corte en 7 posiciones, la tracción trasera, sus ruedas extragrandes y su barra de manillas ajustable en altura.

### Bellota Herramientas

Acudió con una representación de las últimas incorporaciones a su catálogo de herramientas y complementos para jardinería, como por ejemplo, guantes especializados para los trabajos en áreas verdes.



rativo que con una sola variedad. El centro de jardinería puede escoger el tipo de piedra o bolo, creando atractivas combinaciones. Además, su altura (40 cm.) hace muy accesible el producto, que queda protegido y diferenciado, pero resaltado en el punto de venta.

### Burés

La ampliación de su gama de áridos y piedras fue lo más notable del stand de Burés, que también ofrecía el nuevo formato de jaula partida. De este modo se puede adquirir más fácilmente una combinación de piedras para lograr un efecto más deco-

### Compo

Destacó varios lanzamientos, como el nuevo tamaño para los fertilizantes de geranios, plantas verdes y rosales; el nuevo fertilizante específico para orquídeas; la Pasta Cicatrizante, realizada a base de ceras y resinas naturales, que evita la penetración de humedad y hongos en todo







tipo de heridas, como heladas, mordeduras de animales o roturas provocadas por la poda; y el producto Antimusgo, su novedad más destacada, pensado para eliminar musgo, algas y líquenes del césped, jardines o terrenos. Enriquecido con sulfato de hierro, corrige las carencias del césped y estimula su coloración y aspecto natural con un efecto reverdecidor. Previene, asimismo, enfermedades.

## Cutman

Cutman quiso destacar ante sus clientes dos productos concretos, dentro de su amplia gama de herramientas y complementos de jardín. Concretamente, un nuevo banco de trabajo realizado en madera y metal y un nuevo modelo de cortacésped helicoidal manual que próximamente estará disponible.



## Digebis

Digebis siempre sorprende con sus propuestas y en esta Expogarden no podía ser menos. Los "minigarden" unos módulos plásticos que se pueden apilar para formar combinaciones todo lo grandes que deseemos, permiten tener un pequeño jardín o huerto dentro de casa o en la terraza, de una manera limpia y compacta. Fácil de montar, ahorra agua, facilita



el manejo del cultivo, resulta elegante y puede servir de actividad educativa para los más pequeños.

## Fertiberia

Su funguicida Fosetil-AL 80%, para césped, cítricos y cipreses, fue la novedad más destacada por Fertiberia en esta Expogarden. Fungicida sistémico de acción preventiva y curativa, es absorbido por vía foliar o radicular y transportado a toda la



planta siguiendo las corrientes de la savia. Actúa contra el marchitamiento y la desecación provocada por el hongo fitoftora en cipreses, cítricos, frutales de pepita, fresaes y céspedes. También actúa contra las manchas amarillas provocadas por el hongo pitium de los céspedes.

## Flower

Destacó el relanzamiento de su sistema Cap-mix, que concentra el tratamiento en una cápsula que se coloca en el pulverizador, al que sólo



hay que añadir agua. La dosis será exacta cada vez que se use, y así se evita la manipulación de productos tóxicos, ya que estos se encuentran sólo dentro de la cápsula cerrada. El sistema está disponible para una gran variedad de insecticidas, acaricidas, herbicidas y fungicidas de la marca.

Otros productos novedosos de la marca son el mantillo orgánico, el abono soluble presentado en microcristales, ideal para uso en huerto urbano por su fácil disolución; los aminoácidos Aminor, para estimular el crecimiento de las plantas; los áridos decorativos, el anti-caracoles, el fungicida de cobre, el anti-mosquitos, el mojante universal, que se mezcla con la preparación fitosanitaria para que ésta se quede adherida a la planta; y Aquaplant, un aditivo que retiene el agua en la tierra hasta 30 días, pensado para las vacaciones.

## Gardena

El novedoso aspersor asimétrico AquaContour sorprendió gratamente a los visitantes de la Expogarden por sus prestaciones. Se trata de un aspersor muy fácil de programar con el que se elige la distancia que ha de alcanzar el agua en cada tramo de giro. Así se riega completamente la superficie asimétrica de un jardín sin necesidad de instalar varios aspersores en distintas posiciones.



También presentó como novedad el lanzamiento de su gama Premium de accesorios de riego y jardín, como conectores, aspersores lanzas y pistolas de riego, realizadas en metal y plástico con una impecable presencia y la calidad más alta de la firma. Para su introducción en el mercado, Gardena ha preparado una completa



campaña de comunicación que incluye un concurso en internet para sus usuarios.

## Giardini Toscani

Con intención de introducirse en nuestro país, la empresa italiana Giardini Toscani dio a conocer las especies florales que cultiva, como el Iris Barba-da Alta y la Peonía Herbácea.



## Grosfillex

Especializada en mobiliario de jardín, presentó uno de sus últimos modelos, realizado en aluminio y "wicker" de color negro, pero destacó en su stand su gama de casetas Home, de diseño en armonía con la arquitectura actual.



## Import Garden

Presentó sus nuevos invernaderos plegables con puerta enrollable. Se trata de invernaderos de hasta dos metros de altura y más de tres metros cuadrados que se instalan simple-



mente dejando que se despliegue, pues está construido como algunos parasoles de coche, que se pliegan gracias al alambre de su contorno. También presentó un protector para pequeños árboles y plantas que consiste en un tubo realizado en material plástico con una espiral de alambre que lo circunda, de tal manera que también se pliega y se despliega solo, lo que facilita su uso y almacenaje.

## Krafft

Destacó, dentro de su línea de fitosanitarios, la gama de abonos hidrosolubles, adecuados para su utilización en sistemas de riego por goteo y que logra una rápida reacción en la planta. Disponible en variedades Universal y para Cicas.



## Massó Garden

El abono para orquídeas, con fitoalexinas y antical; el abono especial para césped Maxim+, de liberación lenta; el regenerador de suelos Growel, compuesto de abono organo-mineral hidrosoluble con un 52% de materia orgánica; y la nueva imagen de los envases de insecticida de la marca fueron las principales novedades presentadas por Massó Garden en Expogarden.



## Master Riego

Destacó entre las novedades presentadas con el aspersor MP Rotator, que logra hasta un 30% de ahorro de agua, por lo que está especialmente indicado para su aplicación en el riego de praderas con baja pluviometría.



## Oase

Las cadenas de leds Luminis, de la marca Oase, son su última incorporación al mercado. Con su atractivo diseño, que incluye detalles en acero inoxidable, su bajo consumo (1W) y su larga duración (más de 10.000 horas) son una interesante opción para la iluminación de estanques y jardines.



## Scotts

Su línea para particulares exigentes "Jardin-Pro" cuenta con presentaciones en envases más pequeños y con equipos manuales de aplicación, y destacó como novedad dentro del stand de la firma en Expogarden. Incluye productos para la siembra, abonado, recebo, resiembra y abonos especiales, además que las máquinas para su aplicación. ●