



Asproga organizó una visita a importantes viveros de producción de planta en dos rutas diferentes.

La producción gallega acoge a Expogarden 2006

Esta exposición itinerante, organizada por la Asociación Española de Centros de Jardinería, actúa de reunión anual entre los garden centres y las empresas proveedoras, convirtiéndose en una feria a medida para esta parte del sector ornamental ya que ofrece la posibilidad de mostrar una amplia gama de productos y novedades en un ambiente en el que participan los garden asociados y empresas proveedoras de la AECJ.

El evento fue acogido por segunda vez en el seno de una asociación de productores de planta ornamental, siendo Galicia la elegida para esta edición gracias a la inestimable colaboración de Asproga, Asociación de Productores de Plantas Ornamentales de Galicia. De esta forma, los asistentes pudieron conocer la amplia oferta de plantas de esta Comunidad creando un marco ideal entre productores y comerciantes.

La inauguración tuvo lugar el día 9 de febrero tras la presentación por parte de Santiago Ramos Secretario de Asproga de la filosofía empresarial de los productores gallegos. Para Asproga la realización de esta muestra ha supuesto establecer unos lazos de colaboración con la Asociación Española de Centros de

Jardinería, creando un punto de encuentro donde entablar relaciones de beneficio mutuo.

Asproga, como ya saben los profesionales del sector, organiza desde 1999 una exposición de productores de planta ornamental en el mes de septiembre en Santiago de Compostela (A Coruña). Haber realizado otra feria en un mes tan significativo como es febrero por ser el comienzo de la campaña, ha permitido cuantificar las visitas de los profesionales con el objetivo de saber en qué mes acuden más visitantes. El resultado fue similar aunque más profesionales se acercan a ARCO VERDE tratándose de una feria de referencia y punto de encuentro del sector de planta.

Ponencias y Presentaciones

Si algo se puede destacar de este evento es la concentración de actividades para los asistentes, comenzando la víspera de la feria con la Asamblea General de los socios de la AECJ. A lo largo de la jornada tuvieron lugar una serie de presentaciones y ponencias en las que se trataron temas de importancia para los centros de jardinería, en primer lugar Alberto García de Compo Agricultura presentó el estudio realizado por la empresa sobre



Begoña Ondiviela y Josep Mª Novell de la empresa Viveo presentaron un nuevo concepto de defensa natural para las plantas.



Agrupaciones de productores como Coplant, Rías Altas de Galicia y Hortival ocupaban buena parte de las instalaciones.

las tendencias de mercado de la jardinería de nuestro país. Por otra parte, Marielle van Leeuwen de la Oficina Holandesa de Plantas presentó el informe realizado en España de las distintas secciones de planta de interior en los centros de jardinería.

“La especialización como herramienta de futuro” fue el título

de la ponencia realizada Angel Jubete de Flower, donde apostaba por la calidad y un amplio surtido como diferenciación frente a la competencia ejercida por las grandes superficies, haciendo hincapié en que *“Hay que evitar las tácticas agresivas de captación por precio, este no es importante si sabemos llevar a cabo una buena captación del mercado”*.

Especialistas en palmera y planta tropical

Suministramos desde la planta más sencilla
a la más difícil de conseguir



BROKERPLANT, S.L.

Capitán Martí, 28 bajo izda.

Apartado 117

03550 San Juan de Alicante (ALICANTE)

Tel: 96 594 30 76

Fax: 96 594 32 53

Móvil: 629 24 67 93

e-mail: brokerplant@brokerplant.com





En esta página, a la izquierda:
Burés, presentó su sustrato para cactus y una
representación de sus áridos.

En esta página abajo:
Intermediació del Mercat expuso entre las novedades el
Jasminium polyantha.

La importancia de un buen etiquetado no escapa a las inquietudes de los miembros de la asociación, por lo que Julián Sáez de Floramedia expuso el tema "La información y rotulación en el garden moderno", dando a conocer el proyecto puesto en marcha para la realización de etiquetas de forma conjunta para los miembros de la asociación.

El diseño de jardines, cada vez más demandado por los clientes de los gardens, fue el tema central de varias ponencias organizadas con propósito didáctico para los asistentes, Andrés Roch, Dtor. Comercial de Burés realizó un pase fotográfico comentando diversos jardines diseñados con áridos. Como colofón de la jornada tuvo lugar la conferencia "Nuevos lenguajes vegetales: El jardín en movimiento", a cargo del Sr. Gilles Clément, Paisajista por la Escuela de Versailles, quien entre su extenso currículo destaca ser el autor de la "Teoría del Jardín en Movimiento". En esta charla expuso el eje central de esta teoría, destacando que *"En vez de acotar las plantas dentro de un contorno preciso para organizar las creaciones es mejor dejar que las plantaciones rediseñen el jardín permanentemente, así la forma que tenga un determinado lugar del jardín hoy no será la misma en la próxima floración. El jardinero debe tratar de realizar las intervenciones mínimas orientando de forma sutil la actividad de las plantas"*.

Programa de visitas

Además de la exposición de productos, el segundo día, los participantes tuvieron la oportunidad de visitar algunos de los viveros de producción más importantes de la zona de la mano de ASPROGA, se propusieron dos rutas que transcurrieron por viveristas de las Rías Altas de Galicia, Progaplant y Coplant. Tras las visitas se reunieron para la comida de clausura junto a los participantes de ambas entidades.

