



*En esta página de arriba a abajo:*

El recinto de Infecar se cubrió de flores y plantas propias de la región, flanqueadas por exóticas composiciones de proteas

Fina Panisello, ganadora del viaje a Holanda sorteado por AECJ

# Expogarden Gran Canaria 08

ALTA PARTICIPACIÓN EN UN AMBIENTE DE NEGOCIOS

Por M. Salud Cuerva



*En la siguiente página, arriba:*

Santiago González, director de AECJ en su discurso de apertura, junto al Consejero de Economía y Hacienda canario, el presidente de Asocan y otras autoridades del sector anfitrión. El acto de apertura congregó a numeroso público

*Abajo:*

Durante su recorrido por la muestra, las autoridades se interesaron por el proyecto de la Oficina Holandesa de flores enfocado a centros de jardinería, bajo el slogan "lo verde se lleva"

La familia Pérez Ortega, pionera en el desarrollo ornamental de Canarias, tanto en producción de plantas como en su comercialización hasta el punto de venta dentro y fuera de Canarias, disfrutó de una intensa jornada atendiendo a sus mu-





**C**on su cita anual, la Asociación Española de Centros de Jardinería da el pistoletazo de salida a la ansiada campaña de primavera tras la celebración de Expogarden del 11 al 13 de febrero. Un evento que ofrece condiciones idóneas para estrechar lazos comerciales y afectivos con socios, centros de jardinería y empresas proveedoras. Este año el encuentro ha tenido lugar en el recinto Infecar de Gran Canaria y ha contado con el respaldo de buenos aliados como Asocan, Proexca y el Gobierno de Canarias.

Unos sesenta empresarios de centros de jardinería han acudido a Expogarden y han participado alrededor de cuarenta expositores procedentes de la Península, Holanda y Canarias; Mostrando una oferta conjunta de flores, plantas, accesorios, fertilizantes, invernaderos, sustratos, he-

rramientas, logística, macetas y otros complementos para interior y jardín, en un espacio exclusivo para gardens asociados. En paralelo, tuvieron lugar diversas charlas de interés profesional. Breve pero intensa, la jornada registró una afluencia de visitantes cercana a las 300 personas.

### ***"El verde se lleva"***

Con puntualidad casi británica, Expogarden abrió sus puertas el día 12, de 10.00 a 19.00 horas. Santiago González, director de AECJ, presentó la feria y transmitió un mensaje de bienvenida a todos en nombre del Presidente –ausente por motivos de salud– cediendo, a continuación, la palabra a las autoridades del sector canario encabezada por el presidente de Asocan, que en su discurso dijo que el verde por excelencia se lleva y no

es una moda pasajera a cuyo desarrollo Canarias puede adaptarse con medios rápidos y fiables.

El acto de inauguración estuvo a cargo de José Manuel Soria López, Consejero de Economía y Hacienda, Vicepresidente del Gobierno de Canarias y Presidente de Proexca. El Consejero agradeció a AECJ el haber elegido Canarias para su encuentro anual, así como la presencia de todos los expositores y centros de jardinería que se habían desplazado a un evento sectorial de importante peso económico. En clave optimista afirmó que las flores y plantas de Canarias pueden jugar un importante papel, a pesar de la atonía de demanda interna a nivel público que vive actualmente. Habló de apostar por una oferta cualitativa más que cuantitativa para descubrir su enorme potencial de creci-







Arriba a la izquierda:

Perona presentó estas macetas decorativas de color rojo Burdeos como novedad. El rojo se lleva desde 2006, es elegante y de textura muy agradable. La maceta está tratada contra los rayos ultravioleta manteniéndose inalterable incluso expuesta al sol en el exterior. Tiene una garantía de 12 años siempre que se eviten productos agresivos para su limpieza

Derecha:

Sustrato para jardín Composana hidro-control de Compo, permite un ahorro de hasta 40% del agua disponible gracias a los microdepósitos de agua que crea protegiendo las plantas ante el riego irregular

Abajo:

Vista parcial del recinto, donde el centro estuvo ocupado por una amplia oferta expuesta por centros de Jardinería locales, como Pérez Ortega, Viveiros el Rosal, O. Lycaste y Viveiros Godoy entorno a Asocán



miento cara a la exportación. El sector canario, dijo, puede crear empleo y riqueza en Canarias contribuyendo así a la diversificación de la economía en su conjunto.

### Actividades

Finalizado el montaje de Expogarden, el mismo día 11 por la tarde, AECJ celebró su Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria donde se decidieron temas de interés entre asociados, así como la renovación por parte de la Junta Directiva. A continuación se celebró la Cena de Bienvenida en el magnífico Auditorio Alfredo Kraus.

El día 12, tras la inauguración de Expogarden, tuvo lugar la primera ponencia "Calidad de servicio y Atención al cliente", por Secundino Conde (SGS). Seguida de la presentación del Estudio realizado a los lectores de la revista Verde Es Vida a cargo de Elita Acosta (MRM Worldwide). Por la tarde, la Oficina Holandesa de Flores ofreció una visión del mercado español en los próximos años y mostró el material de promoción de plantas de interior en gardens, exclusivo para socios. A lo largo del día los profesionales tuvieron la oportunidad de cambiar impresiones, hacer pedidos y detectar novedades e ideas para sus negocios.

Para finalizar, la Asociación sorteó un viaje a Berlín entre los centros de jardinería asistentes. La afortunada fue la Sra. Fina Panisello del centro de Jardinería Dalmau. ✿





De izquierda a derecha:

Ejemplar de Ficus Rigida, Centro de jardinería Pérez Ortega

Eddy Tavares, gerente de ventas de Vida Verde y su director Fred Jansen, se desplazaron a Expogarden para reforzar su relación -plenamente activa- con los centros de jardinería españoles en los últimos años. Su especialización como proveedores de este segmento y la experiencia adquirida garantizan la continuidad con entregas frecuentes, amplio surtido y servicio personalizado



# Decorum

## PLANTS

La marca de calidad en plantas de interior!™



Un amplio surtido de  
productos que solo  
van destinados al  
comercio especializado

Presentación uniforme

Máxima calidad



info@decorum-plants.com



www.decorum-plants.com





## INTERMEDEX incrementa el surtido con nuevos expositores

Remy González, la cara femenina de Intermedex para el mercado español, participa en Expogarden con otra división de la empresa que no es solo plantas o flores. Presentó varios pallets de bulbos y planta acuática en un atractivo expositor para gardens, convertidos en sí mismos en una práctica decoración del stand.

En su 25 aniversario, Intermedex sigue incorporando productos con valor añadido para el punto de venta. Estos prácti-

cos pallets de planta acuática, contienen 55 plantas y etiquetado de fondo para la exportación. Esta formado por plantas oxigenantes, carnívoras, vivaces, flotantes y nenúfares.

En cuanto a bulbos, se trata de envíos en contenedor de 2 litros, de 60 x 3 y un total de 55 unidades por carry. Son expositores con bulbos de primavera en cajas de 20 x 14 bolsas colgantes. Conteniendo gladiolos, dalias, lilas, ranúnculos, fresias,

anémonas, begonias, convallaria, canna, nerine, zantedescia, oxalis, lilium, y otros. El expositor tiene 48 ganchos x 120 cajas de bulbos.

En bulbos de otoño, el expositor contenía 48 cajas y un total de 60 bolsas, conteniendo tulipanes, narcisos, jacintos, crocus, ranúnculos, fresias y diferentes variedades de flor simple y doble.



## SEMILLAS SEMILLEROS PLANTA JOVEN

- PLANTA DE TEMPORADA
- FLOR CORTADA
- PLANTA DE INTERIOR, Esquejes y Semillas
- AROMATICAS
- ARBOLES, ARBUSTOS Y CONIFERAS
- PALMACEAS, Interior y Exterior

Seeds and seedlings  
  
 Coproa, s.l.  
 Semillas y planta joven

Vereda Real, s/n (dentro del colegio S. Vicente Ferrer)  
 46184 San Antonio de Benagéber (Valencia)

TEL.: 96 135 02 65 - FAX: 96135 03 35

E-MAIL: INFO@COPROA.COM - HTTP://WWW.COPROA.COM



Valoración de **Santiago González Soriano**,  
Director de **AECJ**

# *“Un garden demanda profesionalidad en todo”*



## Asuntos importantes de la Asamblea General de AECJ en el marco de Expogarden

“La AECJ celebró la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria para hacer el cierre y balance del pasado ejercicio y, sobretudo, para conocer los nuevos servicios que va a ofrecer la entidad durante el 2008. Los más destacados, además de un nuevo plan de formación, son los estudios que va a realizar para definir el cliente de los centros de jardinería y el censo a nivel nacional”.

## Lo más destacado de Expogarden 2008

“El aspecto más positivo es que los profesionales han quedado muy satisfechos. Los centros de jardinería han podido conocer y contactar con proveedores asociados y productos de planta canaria. También han sido muy valoradas las ponencias sobre diferentes estudios de mercado. La organización y los detalles han salido a la perfección y la gente se ha encontrado en un ambiente muy cómodo en la isla”.

## Respuesta de los gardens asociados frente a la Promoción “Lo verde se lleva”

“Los centros reciben el material después de la Expogarden para poder así visualizarlos y saber su correcto uso. En conjunto, han mostrado mucho interés por este tipo de material que seguro les ayudará a dar a conocer nuevas variedades de plantas de interior en sus tiendas. Cuando el material de punto de venta es de buena calidad, la respuesta es muy positiva en todos los casos”.

## Objetivos a medio plazo de la Asociación respecto a sus gardens asociados

“Es difícil en momentos de incertidumbre económica marcarse objetivos muy lejanos. Lo que tenemos claro es que los servicios más valorados son los objetivos a seguir, como por ejemplo: el encuentro anual entre operadores del sector, la formación, los viajes profesionales, la revista Verde Es Vida, etc”.

## ¿Qué demanda un centro de jardinería moderno y con visión de futuro? ¿Y cómo responde AECJ?

“Un garden demanda profesionalidad en todo, en los servicios mencionados anteriormente y quieren además estudios del sector, perfiles de clientes, estadísticas de ventas, comparativas de secciones en diferentes provincias, apoyo constante de la entidad y, sobretudo, la representatividad sectorial que se ha conseguido con el primer Convenio Colectivo y el apoyo del asesoramiento laboral y jurídico que les ofrecemos”.

“Precisamente, AECJ responde con todos estos servicios nombrados, sumados a una serie de intangibles como la promoción del sector para el incremento del consumo de plantas, la defensa de los intereses de los asociados, información sobre temas de sostenibilidad, o la colaboración en el sistema de calidad medioambiental (MPS)”.





En la página anterior:

Santiago Gonzalez Soriano, director de AECJ (derecha), junto al presidente de ASOCAN (Asociación de Cosecheros exportadores de flores y plantas de Canarias)

En esta página:

AECJ celebró su Asamblea anual ordinaria y extraordinaria el pasado 11 de febrero, llegando a importantes acuerdos de régimen interno con sus asociados

Desde 1887  
**Kordes Roses**

*Las Rosas más Bonitas del Mundo*



**ROSAL DE JARDÍN**

Paisajístico y tapizante Gama **Rigo® Rosen** con el predicativo **ADR-Rose** (Verificación Alemana de Novedades de Rosal)



**ROSAL MINI KORDANA®**

Concebidos especialmente para áreas internas de vivienda, terraza, balcón o grandes macetas o como elemento de composición en arreglos de floristería.



**ROSAL PARA FLOR CORTADA**



**KLETTTER MAXE®**

Rosal trepador de nueva generación



**W. KORDES' SÖHNE**

Rosenschulen GMBH & KG (Sede Central)  
Rosenstrasse, 54

25365 Klein Offenseth-Sparrieshoop, ALEMANIA

Tel.: +49 4121 - 4 87 00

Fax.: +49 4121 - 8 47 45

www.kordes-rosen.com

E-mail: info@kordes-rosen.com

**Información España**

Península y Baleares

Rosas-EsKord Alejandro Hernández

Tel.: +34 977 79 52 81 • Fax: +34 977 79 52 81

E-mail: rosaseskord@telefonica.net

**Islas Canarias**

Drago-Flor S.A.

Tel.: 34 922 54 3204

Fax.: +34 922 54 52 53

E-mail: dragoflor@terra.es