

# Expogarden 2008

## Presentación de la Oficina Holandesa de Flores

Mariëlle van Leeuwen  
Director de zona España, Portugal y Grecia  
12 de febrero de 2008

## Temas:

- Oficina Holandesa de Flores
- Desarrollo de mercado en Europa y España
- Visión de comunicación sobre plantas con consumidores
- Oficina de Flores y AECJ



# Oficina Holandesa de Flores:

- Marketing y promoción
- Finanzas para productores y exportadores
- Desarrollo de mercado
  - No-comercial
- Conocimientos de mercado y comunicación

## Consumo en Europa

plantas (2006, por habitante, en €)



1. Noruega	62,-	11. Eslovenia	20,-
2. Suiza	47,-	12. Irlanda	14,-
3. Suecia	43,-	13. Italia	12,-
4. Alemania	43,-	14. España	12,-
5. Dinamarca	41,-	15. Portugal	8,-
6. Finlandia	39,-	16. Grecia	7,-
7. Austria	38,-	17. Rumania	1,-
8. Holanda	32,-		
9. Bélgica	29,-		
10. Francia	20,-		



## Consumo en España de plantas de maceta 2006 - 2016



- 2006 > € 12,- por habitante
  - Volumen de mercado España: € 551 millones
- 2016 > € 21,- por habitante
  - Volumen de mercado España : € 1.041 millones

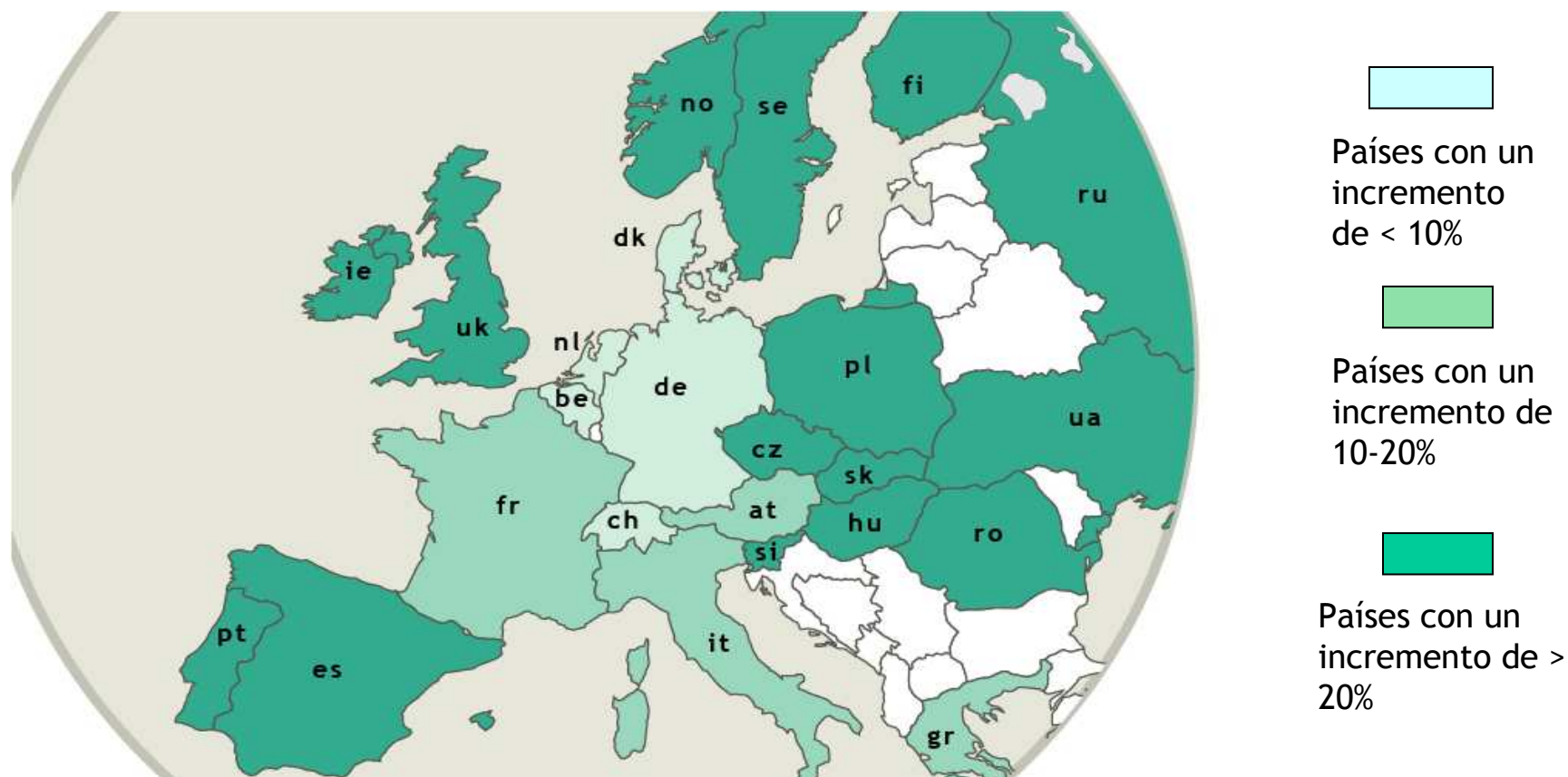
## Incremento del consumo en un 36% en los próximos 10 años Visión de mercado 2006-2011-2016

- Incremento del volumen de venta (consumo):
  - Incremento uso propio (interés por vivienda e interior)
  - Aumento del mercado de negocios
- Aproximadamente la mitad del incremento se realiza en Europa del Este y del Sur y nuevos miembros de la UE (>800 km.)



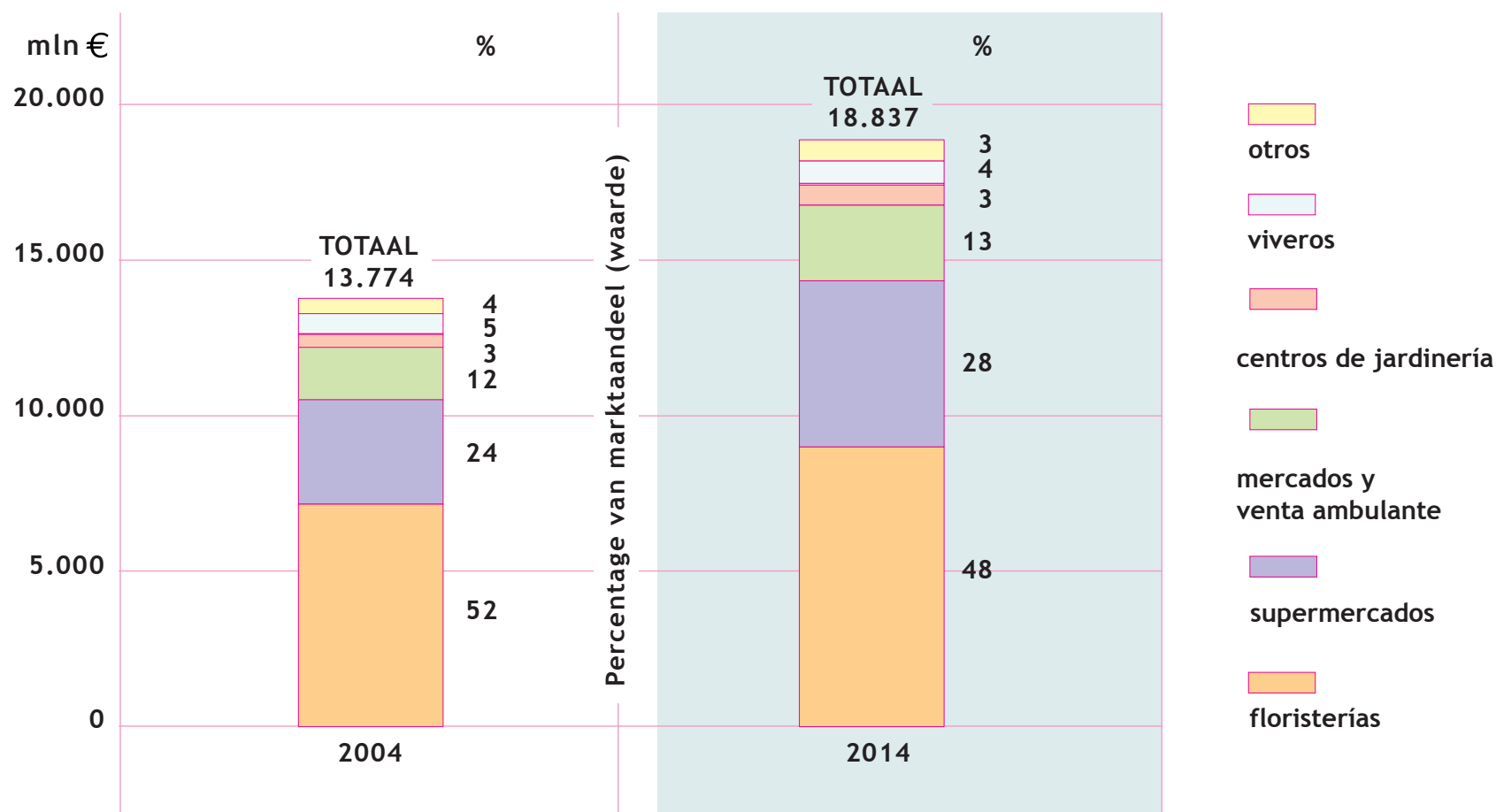


## Venta holandesa por país <> incremento europeo promedio (2006-2011)



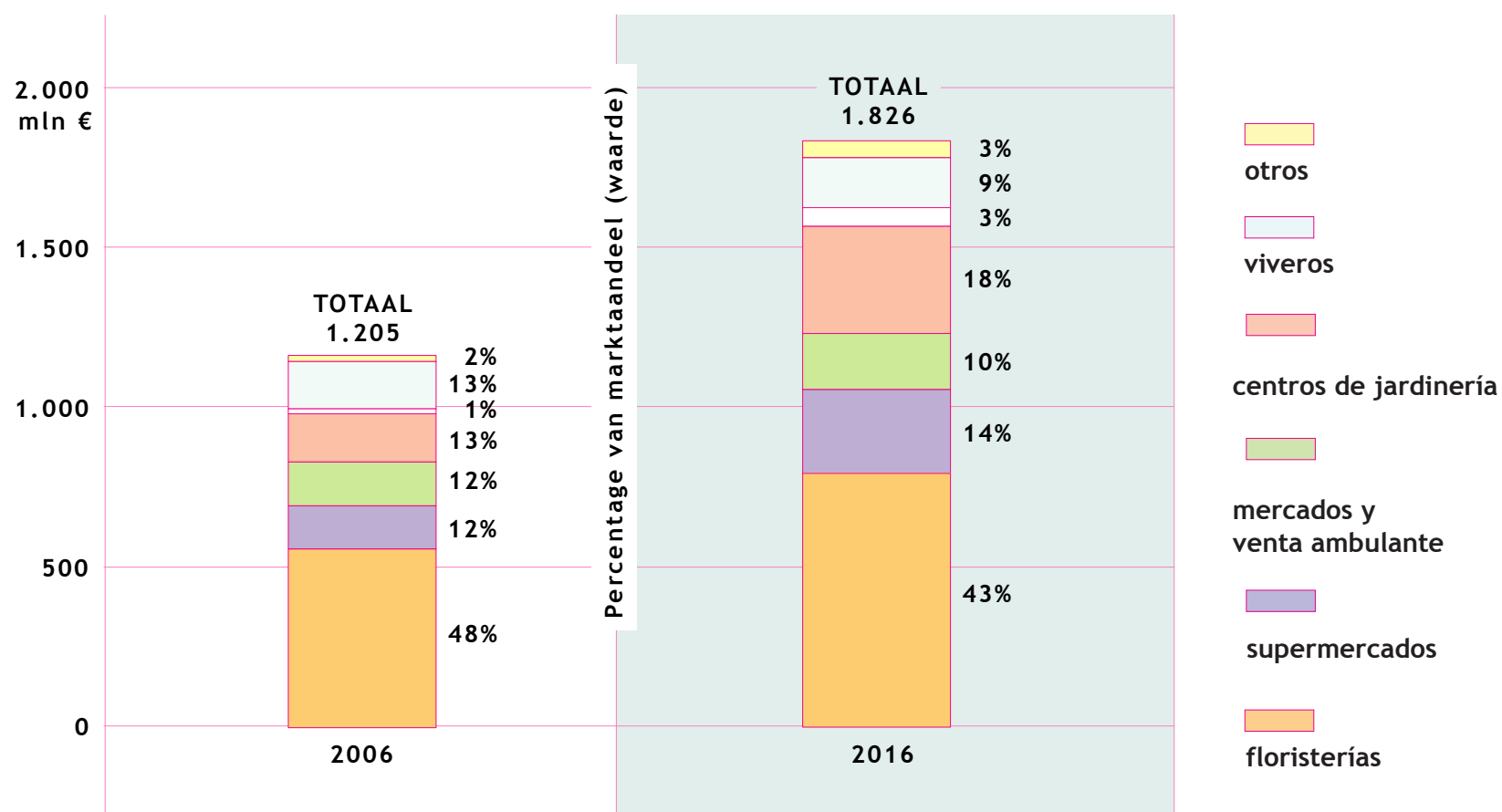
# Participaciones de mercado de los Canales de venta

EUROPA TOTAL 2006 - 2016

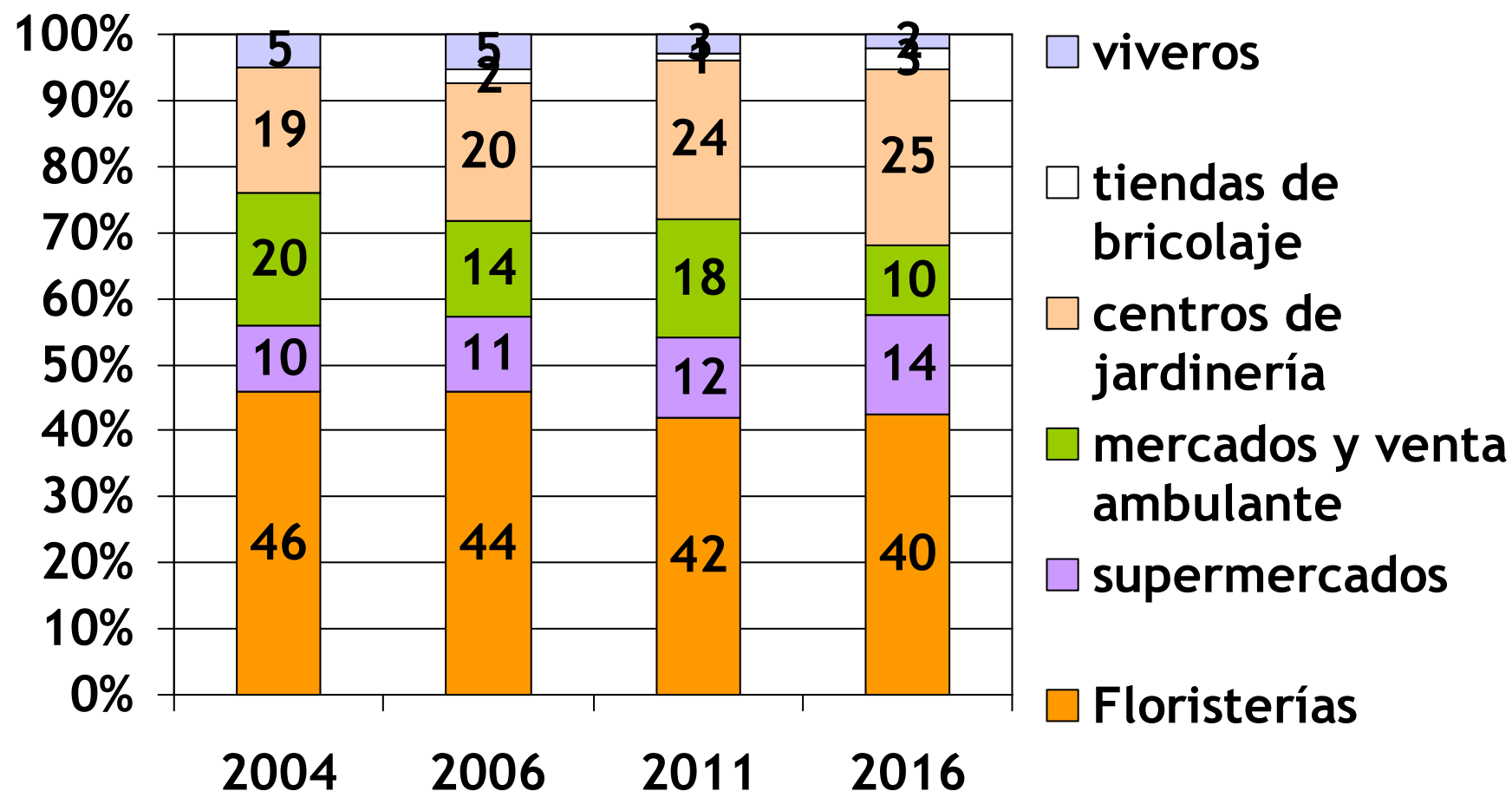




## Participaciones de mercado de los Canales de venta EUROPA del SUR 2006 - 2016



## Desarrollo de canales de venta España



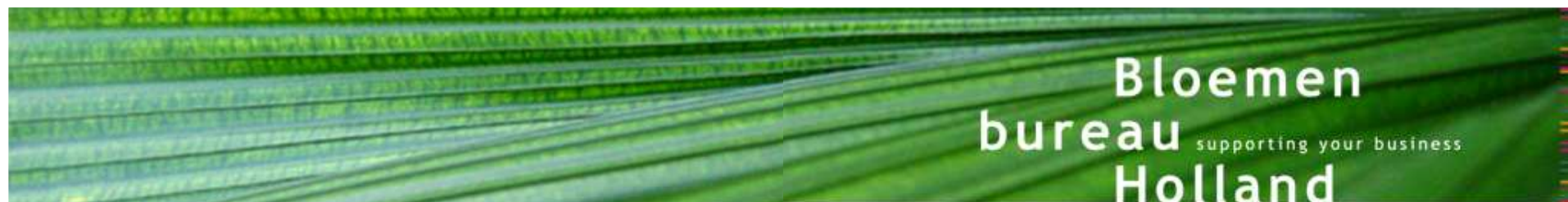


## Desarrollos en Europa:



Mercado de consumo está viviendo fuertes cambios:

- Nuevas cadenas entran en el mercado
- Cliente moderno busca nuevas experiencias:
  - Antes compras racionales
  - Ahora compras impulsivas



## Observaciones en general

Este sector, se encuentra en periodo de Revolución:

- Ofrecen productos modernos
- Presta mucha atención a materiales de decoracion y presentaciones ambientales
- correspondientes

# Posicionamiento de Plantas

**Bloemen**  
**bureau** supporting your business  
**Holland**

## Tendencia

Los consumidores son cada vez más conscientes y se interesan más por su entorno natural.


## Beneficios

- Las plantas verdes traen vitalidad y crecimiento a la casa. Nos permiten adueñarnos de parte de su vitalidad. Uno se siente mejor rodeado de plantas.
- Las plantas destacan el estilo de vida de la persona, su mentalidad, estilo e identidad. Ofrecen la oportunidad de demostrar quienes somos.
- Ofrecen vivencia, riqueza.

## Razones para creer

- Las numerosas variedades y aplicaciones.
- Su riqueza y versatilidad originales.
- Sus raíces, ramificaciones y hojas.
- El cambio de la forma debido al crecimiento.
- El color verde.
- Son vivas y procuran oxígeno / aire.
- Purifican el aire.



A close-up photograph of a green leaf, showing its intricate vein structure. The leaf is slightly out of focus, with a soft, natural light illuminating it. The veins are a lighter shade of green, creating a delicate pattern across the darker green surface of the leaf.

# **La nueva Comunicación para plantas de interior**


**Florecedoras y verdes**



**Desde lo corriente...  
a lo extraordinario**

A close-up photograph of green plant leaves, possibly from a palm or similar species, showing their texture and structure. The leaves are long and narrow, with visible veins. The background is blurred, focusing attention on the leaves.

**Desde decorado .....  
a interpretar un papel**

A close-up photograph of pink lotus flowers and buds. The petals are a vibrant pink, and the buds are still partially covered in green sepals. The background is softly blurred, showing more of the same flowers.

**Desde Figurante .....  
a Protagonista**

A close-up photograph of several green leaves, likely from a plant like a lemon tree, showing detailed vein patterns. The leaves are layered, with some in sharp focus and others blurred in the background. Overlaid on the image is the word 'Visión' in white, underlined text, and a larger block of white text below it.

## Visión

**Aumentar el papel y el valor añadido de las plantas, ampliando el valor de la vivencia y el uso creativo**



A close-up photograph of several green leaves. The leaves have prominent veins and a slightly serrated edge. A small, dark insect is visible on one of the leaves. The background is blurred, showing more foliage.

## Misión

**Revele la riqueza original y la  
versatilidad de las plantas a la  
gente**



## Proposición

**Las plantas te proporcionan a  
ti y a tu entorno, vitalidad y  
una identidad**

# **Comunicación para plantas**





**Juguetona**



**Viva**





**Auténtico**





**Inspirador**



# Espon-tánea / fresca



**Sorprendente**



**Expresivo /  
creativo**





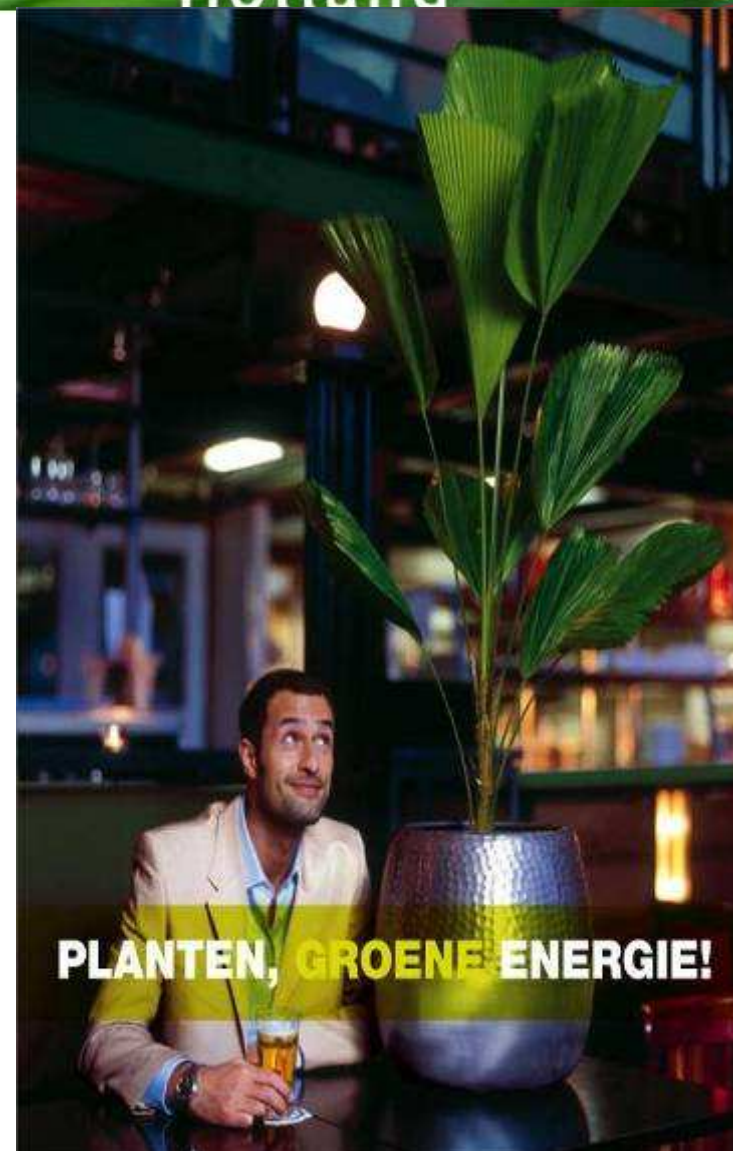
# **Esponaneidad / Libertad**







PLANTAS,  
ENERGÍA  
VERDE



A man with a beard, wearing a light blue button-down shirt over a white t-shirt, is smiling and looking upwards while holding a small palm tree in a large, textured, brown pot. He is standing on a paved area, possibly a tennis court, with a chain-link fence and a brick building in the background. The scene is lit with warm, golden-hour light.

**PLANTEN, GROENE ENERGIE!**

PLANTAS, ENERGÍA VERDE





geography King, Bielefeld  
 geographyLilium Vienna, Salzburg, Wiesbaden, Frankfurt  
 geographyLilium Vienna, Salzburg, Wiesbaden, Frankfurt  
 geographyLilium Vienna, Salzburg, Wiesbaden, Frankfurt



geographyLilium Vienna, Salzburg, Wiesbaden, Frankfurt  
 geographyLilium Vienna, Salzburg, Wiesbaden, Frankfurt  
 geographyLilium Vienna, Salzburg, Wiesbaden, Frankfurt









EH&I SHOPPING

De kunststof NewPot 40, met een bloeiende *Anthurium* van Westbedraker Aalense, werd ontworpen door Paolo Rizzotto voor Serolunga, € 118 (Lindal). Stiel Past is een ontwerp van Philippe Starck voor Kaitel, € 290. Maunert Rayman (kleur: 0603-8788) in hoogglans Moerwit Perfect Finish (kleur: 6400) van Hefix (Signa Coatings). Armatuur van Thomas Sabo; schoenen van Tod's.

VOOR VERKOPINFORMATIE ZIE PAGINA 179 — 2006 FEBRUARI 34 45



Bloemen  
au supporting your business  
Holland











men

orting your business

and





# Colaboración con AECJ 2006/2007

Estudio para aportar mejoras en las técnicas de presentación en los centros jardinería

- Se visitó el invernadero de 15 centros de jardinería sin aviso previo para reunir datos representativos basándose en los mismos criterios



## Observaciones en el invernadero de plantas de interior

- Manipulan las plantas de una manera tradicional
- Ofrecen de todo un poco
- Presentaciones son concebidas según la inspiración
- Se intuye la ausencia de una política clara



La cifra de ventas de plantas de interior  
constituye un 7% del beneficio total,  
después de una metamorfosis es un 20%!





## Colaboración en 2008:

- Envío de un paquete de material de promoción a todos los socios.
- Organización de un certámen
- Artículos sobre productos en Verde es Vida



**Lo Verde se lleva**

*Anthurium*







## ¿Colaboración en 2009?

- ¿Desarrollo del mercado de empresas?
- ¿Seguimiento de Metamorfosis?
- ¿Oportunidades para flores en centros de jardinería?





Fin!

Flores y plantas de Holanda llegan a sus clientes en el plazo de tiempo más breve posible.  
Las serán entregadas exactamente conforme con su pedido y con alta puntualidad y precisión.

Los Holandeses nacen con la logística en la sangre

# Yo ya sé que seré de mayor

Bloemen Bureau de Holland - Bloembouwers - C. 1024 EE Lisse - Holanda - T. +31 (0)20 2611111 - F. +31 (0)20 2611111 - WWW.BLOEMBUREAU.NL

Plants from Holland naturally

Flores y plantas de Holanda llegan a sus clientes en el plazo de tiempo más breve posible.  
Las serán entregadas exactamente conforme con su pedido y con alta puntualidad y precisión.

Los Holandeses nacen con la logística en la sangre

# Yo ya sé que seré de mayor

Bloemen Bureau de Holland - Bloembouwers - C. 1024 EE Lisse - Holanda - T. +31 (0)20 2611111 - F. +31 (0)20 2611111 - WWW.BLOEMBUREAU.NL

Plants from Holland naturally